

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Inovasi Digital Public Relations Online Travel Agent Pegipegi Dalam Membangun Kepercayaan Konsumen di Masa Pandemi Covid-19" sebagai salah satu svarat yang harus dipenuhi agar dapat menyelesaikan program pendidikan sarjana (S-1) pada jurusan Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul dengan baik.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang telah membantu, diantaranya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma Among Praja MBA, selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Drs. Erman Anom, MM, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
3. Ibu Errna Febriani, S.Si, M.Si sebagai ketua bidang konsentrasi Hubungan Masyarakat dan sekaligus dosen pembimbing yang telah membantu penulis dengan sabar.
4. Bapak dan ibudosen Fakultas Psikologi Universitas Esa Unggul yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan berbagai fasilitas bantuan dalam penulisan skripsi ini dan selama kuliah.
5. Ibu Yanti Aliwage dan Veren Tanurahardja selaku orang tua dan saudara kandung penulis yang telah memberikan semangat, motivasi, dan dukungan terus-menerus sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan dengan baik.
6. Terima kasih kepada sahabat-sahabat terbaik penulis yaitu Damaria Octaviani Ndrahja, Dinda Ardila Anjani, Yoel Andrean, Yehuda Stefano, Anak Azung, Avu Diah Kristiani, Okky Destryan Effendy, Josepine Karina yang selalu memberikan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Terima kasih kepada rekan-rekan Pegipegi diantaranya Busyra Oryza Ria Berthalina Verancha S, Tasya Febri Saffiani, Ryan Kartawidjaja, Elizabeth Michelle Vinca, Claudia Rossalia, Hadisti Sabrina, Alfin Anhari yang selalu mendukung penulis dalam proses penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun yang akan digunakan demi perbaikan di masa yang akan datang. Besar harapan, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, Januari 2022

Margaret. Tanurahardja